

CAMPAÑAS DE COMUNICACIÓN SOCIAL			
PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2020			
MUNICIPIO DE COLÓN			
Campaña No. 1			
Presupuesto asignado:		\$130,000.00	
Estrategia PMD	4.1 Fortalecimiento y modernización de las finanzas públicas municipales		
Tema prioritario	Descuento por pronto pago en el impuesto predial.		
Tema específico	Descuentos de 15 por ciento en enero y 8 por ciento en febrero por pronto pago.		
Coemisor de la campaña	Secretaría de Finanzas-Dirección de Ingresos		
Nombre	¡Paga tu predial! Aprovecha los descuentos por pronto pago.		
¿Qué comunicamos?			
Objetivo	Incentivar a los contribuyentes a pagar de manera oportuna.		
Mensaje	Aprovecha el 15 por ciento en enero y 8 por ciento en febrero en el pago del impuesto predial		
Redes sociales			
Sitio Web	www.colon.gob.mx		
Hashtag	#FinanzasSanas #BuenGobiernoTransparente #ElMomentoDeLaGente		
Facebook	Municipio de Colón		
Soporte de lo que se comunica			
Evidencia	Fotográfica		
Fuente	1401 Ingresos Diversos		
Fecha	02/01/2020 a 29/02/2020		
Responsable:	Coordinación de Comunicación Social		
Plan de Medios			
Tipo	Sí	No	
Radio		x	
Televisión		x	
Prensa escrita local		x	
Prensa escrita nacional		x	
Medios digitales	x		
Medios complementarios		x	
Medios impresos (carteles, volante, promocional)	x		
Impresos de gran formato	x		

Revistas		x		
Diseño, producción, preproducción y difusión	x			
Campaña No. 2				
Presupuesto asignado:				80,000.00
Estrategia PMD	3.2 Infraestructura para el servicio público, el desarrollo económico y fomento turístico del municipio.			
Tema prioritario	Difusión de atractivos y actividades turísticas, eventuales y permanentes.			
Tema específico	Difusión de artesanías, recorridos y eventos tradicionales.			
Coemisor de la campaña	Secretaría de Desarrollo Sustentable.			
Nombre	Descubre Colón			
¿Qué comunicamos?				
Objetivo	Dar a conocer los atractivos turísticos de Colón a nivel estatal y nacional con el objeto de aumentar el número de turistas en el año.			
Mensaje	Descubre Colón			
Redes sociales				
Sitio Web	www.colon.gob.mx			
Hashtag	#ElMomentoDeLaGente #ElMomentoDeColón #DescubreColón			
Facebook	Municipio de Colón, Descubre Colón			
Soporte de lo que se comunica				
Evidencia	Fotográfica, capturas de pantalla, videos, audios y enlaces.			
Fuente	1401 Ingresos Diversos			
Fecha	01/02/2020 a 31/12/2020			
Responsable:	Coordinación de Comunicación Social			
Plan de Medios				
Tipo	Sí	No		
Radio	x			
Televisión	x			
Prensa escrita local	x			
Prensa escrita nacional		x		
Medios digitales	x			
Medios complementarios		x		
Medios impresos (carteles, volante, promocional)	x			

Impresos de gran formato	x			
Revistas	x			
Diseño, producción, preproducción y difusión	x			
Campaña No. 3				
Presupuesto asignado:				30,000.00
Estrategia PMD	3.1 Desarrollo Económico			
Tema prioritario	Estimular el dinamismo económico de artesanos y comerciantes del municipio de Colón.			
Tema específico	Divulgación de la gastronomía tradicional del Municipio de Colón.			
Coemisor de la campaña	Secretaría de Desarrollo Sustentable			
Nombre	Primer Festival del Nopal, El Pulque y la Gordita.			
¿Qué comunicamos?				
Objetivo	Riqueza gastronómica y cultural			
Mensaje	Conoce la gastronomía del Municipio de Colón. Las gorditas como comida tradicional por excelencia, el nopal como producción con potencial internacional y el pulque como bebida artesanal.			
Redes sociales				
Sitio Web	www.colon.gob.mx			
Hashtag	#ElMomentoDeLaGente #ElMomentoDeColón #DescubreColón			
Facebook	Municipio de Colón, Descubre Colón			
Soporte de lo que se comunica				
Evidencia	Fotográfica, capturas de pantalla, videos, audios y enlaces.			
Fuente	1401 Ingresos Diversos			
Fecha	20/02/2020 a 15/03/2020			
Responsable:	Coordinación de Comunicación Social			
Plan de Medios				
Tipo	Sí	No		
Radio	x			
Televisión	x			
Prensa escrita local	x			
Prensa escrita nacional		x		
Medios digitales	x			
Medios complementarios		x		

Medios impresos (carteles, volante, promocional)	x			
Impresos de gran formato	x			
Revistas	x			
Diseño, producción, preproducción y difusión	x			
Campaña No. 4				
Presupuesto asignado			50,000.00	
Estrategia PMD	4.2 Modernización e Innovación			
Tema prioritario	Fiesta de Dolores 2019			
Tema específico	Difusión del operativo de seguridad, protección civil y resultados turísticos de la Fiesta de Dolores 2019.			
Coemisor de la campaña	Secretaría de Seguridad Pública y Tránsito Municipal y Secretaría de Desarrollo Sustentable.			
Nombre	Fiesta de Dolores 2019			
¿Qué comunicamos?				
Objetivo	Instalación del operativo de seguridad y protección civil, recomendaciones y saldos en número de visitantes y delitos o accidentes suscitados.			
Mensaje	Municipio de Colón como territorio seguro en el que permanecen tradiciones.			
Redes sociales				
Sitio Web	www.colon.gob.mx			
Hashtag	#ElMomentoDeLaGente #ElMomentoDeColón #DescubreColón #CuidoColón			
Facebook	Municipio de Colón, Descubre Colón			
Soporte de lo que se comunica				
Evidencia	Fotográfica, capturas de pantalla, videos, audios y enlaces.			
Fuente	1401 Ingresos Diversos			
Fecha	05/04/2020 a 22/04/2020			
Responsable:	Coordinación de Comunicación Social			
Plan de Medios				
Tipo	Sí	No		
Radio	x			
Televisión	x			
Prensa escrita local	x			
Prensa escrita nacional		x		
Medios digitales	x			
Medios complementarios		x		

Medios impresos (carteles, volante, promocional)	x			
Impresos de gran formato		x		
Revistas		x		
Diseño, producción, preproducción y difusión	x			
Campaña No. 5				
Presupuesto asignado			100,000.00	
Estrategia PMD	4.2 Modernización e innovación			
Tema prioritario	Difusión de logros de la administración pública municipal			
Tema específico	Segundo Informe de Gobierno			
Coemisor de la campaña	Secretaría Técnica			
Nombre	Segundo Informe de Gobierno			
¿Qué comunicamos?				
Objetivo	Dar a conocer, en el marco de la legalidad, los logros obtenidos por la administración municipal en relación a los objetivos planteados en el Plan Municipal de Desarrollo.			
Mensaje	Segundo Informe de Gobierno. Colón, el futuro de Querétaro.			
Redes sociales				
Sitio Web	www.colon.gob.mx			
Hashtag	#ElMomentoDeLaGente #ElMomentoDeColón #BuenGobiernoTransparente			
Facebook	Municipio de Colón			
Soporte de lo que se comunica				
Evidencia	Fotográfica, capturas de pantalla, videos, audios y enlaces.			
Fuente	1401 Ingresos Diversos			
Fecha	15/08/2020 a 15/09/2020			
Responsable:	Coordinación de Comunicación Social			
Plan de Medios				
Tipo	Sí	No		
Radio	x			
Televisión	x			
Prensa escrita local	x			

Prensa escrita nacional		x		
Medios digitales	x			
Medios complementarios		x		
Medios impresos (carteles, volante, promocional)	x			
Impresos de gran formato	x			
Revistas	x			
Diseño, producción, preproducción y difusión	x			
Campaña No. 6				
Presupuesto asignado			70,000	
Estrategia PMD	3.1 Desarrollo Económico			
Tema prioritario	Impulso al turismo a través de la promoción de casas vitivinícolas, queserías y artesanías.			
Tema específico	Divulgación de productos y servicios turísticos del Municipio de Colón, especialmente los que se vinculan a la estrategia estatal Ruta del Arte, Queso y Vino.			
Coemisor de la campaña	Secretaría de Desarrollo Sustentable			
Nombre	Xonthe Colón Fest 2020			
¿Qué comunicamos?				
Objetivo	Incrementar el desarrollo económico con el impulso a productores del municipio y de la región.			
Mensaje	El Municipio de Colón cuenta con siete casas vitivinícolas, tres fábricas de quesos de prestigio internacional y artesanías elaboradas a base de procedimientos milenarios.			
Medición de impacto				
Redes sociales				
Sitio Web	www.colon.gob.mx			
Hashtag	#ElMomentoDeLaGente #ElMomentoDeColón #XontheColónFest			
Facebook	Municipio de Colón, Descubre Colón			
Soporte de lo que se comunica				
Evidencia	Fotográfica, capturas de pantalla, videos, audios y enlaces.			
Fuente	1401 Ingresos Diversos			
Fecha	15/06/2020 a 15/07/2020			
Responsable:	Coordinación de Comunicación Social			
Plan de Medios				
Tipo	Sí	No		

Radio	x			
Televisión	x			
Prensa escrita local	x			
Prensa escrita nacional		x		
Medios digitales	x			
Medios complementarios		x		
Medios impresos (carteles, volante, promocional)	x			
Impresos de gran formato	x			
Revistas		x		
Diseño, producción, preproducción y difusión	x			
Campaña No. 7				
Presupuesto asignado			150,000	
Estrategia PMD	3.1 Desarrollo Económico			
Tema prioritario	Impulso al turismo a través de un cartel de espectáculos, pabellones de artesanías, gastronomía, cultura, servicios y presentaciones artísticas.			
Tema específico	Promoción de las riquezas turísticas, culturales, gastronómicas y artesanales del Municipio de Colón.			
Coemisor de la campaña	Secretaría de Desarrollo Sustentable			
Nombre	Feria de la Raza 2019			
¿Qué comunicamos?				
Objetivo	Incrementar el desarrollo económico con la atracción de un número de visitantes mayor al registrado en la edición anterior.			
Mensaje	El Municipio de Colón, sitio en el que impera la seguridad, la producción artesanal, gastronómica y vitivinícola, así como costumbres y tradiciones.			
Medición de impacto				
Redes sociales				
Sitio Web	www.colon.gob.mx , www.colon.gob.mx/feriadelaraza			
Hashtag	#ElMomentoDeLaGente #ElMomentoDeColón #FeriaDeLaRaza2019 #DescubreColón			
Facebook	Municipio de Colón, Carabelas Colón.			
Soporte de lo que se comunica				



Evidencia	Fotográfica, capturas de pantalla, videos, audios y enlaces.			
Fuente	1401 Ingresos Diversos			
Fecha	10/09/2020 a 20/10/2020			
Responsable:	Coordinación de Comunicación Social			
Plan de Medios				
Tipo	Sí	No		
Radio	x			
Televisión	x			
Prensa escrita local	x			
Prensa escrita nacional		x		
Medios digitales	x			
Medios complementarios		x		
Medios impresos (carteles, volante, promocional)	x			
Impresos de gran formato	x			
Revistas		x		
Diseño, producción, preproducción y difusión	x			
Campaña No. 8				
Presupuesto asignado	70,000			
Estrategia PMD	3.1 Desarrollo Económico			
Tema prioritario	Reconocimiento de la importancia de hacer prevalecer la historia y cultura a través de las artesanías como símbolos de identidad de un pueblo.			
Tema específico	Hacer visible el trabajo de artesanos fabricantes de sarapes.			
Coemisor de la campaña	Secretaría de Desarrollo Sustentable			
Nombre	Concurso Nacional de Sarape 2020			
¿Qué comunicamos?				
Objetivo	Incrementar el número de participantes en el Concurso Nacional del Sarape 2019 con la visión de mantener la producción de artesanías de lana como uno de los elementos que otorgan identidad y sentido de pertenencia a los habitantes de Colón.			
Mensaje	Conoce y consume lo que hacen las manos artesanas de Colón.			
Medición de impacto				

Redes sociales				
Sitio Web	www.colon.gob.mx , www.colon.gob.mx/feriadelaraza			
Hashtag	#ElMomentoDeLaGente #ElMomentoDeColón #FeriaDeLaRaza2019 #DescubreColón			
Facebook	Municipio de Colón, Carabelas Colón.			
Soporte de lo que se comunica				
Evidencia	Fotográfica, capturas de pantalla, videos, audios y enlaces.			
Fuente	1401 Ingresos Diversos			
Fecha	10/07/2020 a 30/07/2020			
Responsable:	Coordinación de Comunicación Social			
Plan de Medios				
Tipo	Sí	No		
Radio	x			
Televisión	x			
Prensa escrita local	x			
Prensa escrita nacional	x			
Medios digitales	x			
Medios complementarios		x		
Medios impresos (carteles, volantes, promocionales)	x			
Impresos de gran formato	x			
Revistas	x			
Diseño, producción, preproducción y difusión	x			
Campaña No. 9				
Presupuesto asignado				100,000.00
Estrategia PMD	1.3 Por una vida socialmente saludable			
Tema prioritario	Dar a conocer a la población del Municipio de Colón los detalles de las campañas de salud, educación y cultura del deporte.			
Tema específico	Divulgación de programas sociales.			
Coemisor de la campaña	Secretaría de Desarrollo Social			
Nombre	El Momento de tu Comunidad			
¿Qué comunicamos?				

Objetivo	Garantizar el acceso a la información de todos los ciudadanos del Municipio de Colón a los mecanismos, requisitos y aplicaciones de los programas sociales municipales.			
Mensaje	Programas para la prosperidad equitativa.			
Medición de impacto				
Redes sociales				
Sitio Web	www.colon.gob.mx			
Hashtag	#ElMomentoDeTuComunidad #ElMomentoDeLaGente #DesarrolloHumanoYSocial			
Facebook	Municipio de Colón			
Soporte de lo que se comunica				
Evidencia	Fotográfica, capturas de pantalla, videos, audios y enlaces.			
Fuente	1401 Ingresos Diversos			
Fecha	02/02/2020 a 25/12/2020			
Responsable:	Coordinación de Comunicación Social			
Plan de Medios				
Tipo	Sí	No		
Radio	x			
Televisión	x			
Prensa escrita local	x			
Prensa escrita nacional		x		
Medios digitales	x			
Medios complementarios		x		
Medios impresos (carteles, volantes, promocionales)	x			
Impresos de gran formato	x			
Revistas		x		
Diseño, producción, preproducción y difusión	x			
Campaña No. 10				
Presupuesto asignado				200,000.00
Estrategia PMD	3.1 Desarrollo Económico			
Tema prioritario	Otorgar impulso a la atracción de inversiones con la promoción de las capacidades económicas, sociales, comerciales y de seguridad, así como la divulgación de su crecimiento.			
Tema específico	Crecimiento económico			

Coemisor de la campaña	Secretaría de Desarrollo Sustentable, Secretaría de Desarrollo Urbano y Ecología, Secretaría de Obras Públicas.		
Nombre	Colón, el futuro de Querétaro.		
¿Qué comunicamos?			
Objetivo	Promover el Municipio de Colón desde sus flancos más competitivos con vista a la generación de empleos y el incremento de capacidades locales para el desarrollo.		
Mensaje	Colón como el mejor destino de inversión y consolidación de capitales.		
Medición de impacto			
Redes sociales			
Sitio Web	www.colon.gob.mx		
Hashtag	#ElMomentoDeLaGente #ElMomentoDeColón #InfraestructuraParaElDesarrollo		
Facebook	Municipio de Colón		
Soporte de lo que se comunica			
Evidencia	Fotográfica, capturas de pantalla, videos, audios y enlaces.		
Fuente	1401 Ingresos Diversos		
Fecha	02/02/2020 a 25/12/2020		
Responsable:	Coordinación de Comunicación Social		
Plan de Medios			
Tipo	Sí	No	
Radio	x		
Televisión	x		
Prensa escrita local	x		
Prensa escrita nacional	x		
Medios digitales	x		
Medios complementarios	x		
Medios impresos (carteles, volantes, promocionales)	x		
Impresos de gran formato	x		
Revistas	x		
Diseño, producción, preproducción y difusión	x		
Campaña No. 11			
Presupuesto asignado			70,000.00
Estrategia PMD	2.1 Gobernabilidad		

Tema prioritario	Implementación de la política pública municipal de seguridad y convivencia		
Tema específico	Seguridad Pública y Prevención del Delito		
Coemisor de la campaña	Secretaría de Seguridad Pública y Tránsito Municipal		
Nombre	Cuido Mi Persona, Cuido Colón		
¿Qué comunicamos?			
Objetivo	Sistematización local de justicia con un enfoque de cercanía hacia el ciudadano; formar ciudadanos participativos		
Mensaje	Colón, municipio seguro.		
Medición de impacto			
Redes sociales			
Sitio Web	www.colon.gob.mx		
Hashtag	#CuidoMiPersona #CuidoColón		
Facebook	Municipio de Colón		
Soporte de lo que se comunica			
Evidencia	Fotográfica, capturas de pantalla, videos, audios y enlaces.		
Fuente	1401 Ingresos Diversos		
Fecha	02/02/2020 a 25/12/2020		
Responsable:	Coordinación de Comunicación Social		
Plan de Medios			
Tipo	Sí	No	
Radio		x	
Televisión		x	
Prensa escrita local	x		
Prensa escrita nacional		x	
Medios digitales	x		
Medios complementarios		x	
Medios impresos (carteles, volantes, promocionales)	x		
Impresos de gran formato	x		
Revistas		x	
Diseño, producción, preproducción y difusión	x		
Campaña No. 12			
Presupuesto asignado			60,000.00

Estrategia PMD	2.5 Derechos Humanos		
Tema prioritario	Promover un gobierno incluyente, abierto y participativo, respetuoso de los derechos humanos con visión de género, cuidadoso y atento de la población en riesgo y desventaja, promotor de paz, justicia y seguridad.		
Tema específico	Protección Civil		
Coemisor de la campaña	Secretaría de Gobierno		
Nombre	Protegemos Colón		
¿Qué comunicamos?			
Objetivo	Prevenir y atender a la población de frente a riesgos e incidentes.		
Mensaje	Protegemos Colón		
Redes sociales			
Sitio Web	www.colon.gob.mx		
Hashtag	#ElMomentoDeLaGente #CuidoColón #ProtegemosColón		
Facebook	Municipio de Colón		
Soporte de lo que se comunica			
Evidencia	Fotográfica, capturas de pantalla, videos, audios y enlaces.		
Fuente	1401 Ingresos Diversos		
Fecha	02/02/2020 a 25/12/2020		
Responsable:	Coordinación de Comunicación Social		
Plan de Medios			
Tipo	Sí	No	
Radio		x	
Televisión		x	
Prensa escrita local	x		
Prensa escrita nacional		x	
Medios digitales	x		
Medios complementarios		x	
Medios impresos (carteles, volantes, promocionales)	x		
Impresos de gran formato	x		
Revistas		x	
Diseño, producción, preproducción y difusión	x		
Campaña No. 12			
Presupuesto asignado	50,000.00		

Estrategia PMD	1.3 Por una vida socialmente saludable		
Tema prioritario	Difusión de programas y acciones impulsados por el Sistema DIF Municipal		
Tema específico	Apoyo y gestión para adultos mayores, personas con discapacidad y poblaciones en extrema vulnerabilidad.		
Coemisor de la campaña	Sistema DIF Municipal.		
Nombre	Por Tu Familia Lo Hacemos Posible		
¿Qué comunicamos?			
Objetivo	Identificación de segmentos vulnerables, acercamiento de la población con necesidades a programas y acciones del DIF Municipal, gestión de financiamientos o tratamientos integrales.		
Mensaje	Municipioincluyente		
Redes sociales			
Sitio Web	www.colon.gob.mx		
Hashtag	#PorTuFamiliaLoHacemosPosible #SistemaDIFMunicipal		
Facebook	Municipio de Colón, DIF Colón		
Soporte de lo que se comunica			
Evidencia	Fotográfica, capturas de pantalla, videos, audios y enlaces.		
Fuente	1401 Ingresos Diversos		
Fecha	02/02/2020 a 25/12/2020		
Responsable:	Coordinación de Comunicación Social		
Plan de Medios			
Tipo	Sí	No	
Radio	x		
Televisión	x		
Prensa escrita local	x		
Prensa escrita nacional		x	
Medios digitales	x		
Medios complementarios		x	
Medios impresos (carteles, volantes, promocionales)	x		
Impresos de gran formato	x		
Revistas		x	
Diseño, producción, preproducción y difusión	x		



AYUNTAMIENTO DE
COLÓN
2018-2021

PLAZA HÉROES DE LA REVOLUCIÓN NO. 1 COL. CENTRO, COLÓN, QRO.
C.P. 76270 www.colon.gob.mx (419) 2 92 01 08 - 2 92 02 34 - 2 92 00 61